



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΔΙΑΦΩΡΩΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ
της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κύπρο
οι ιδέες μας, πράξη και ανάπτυξη



ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΥΠΡΟΥ



ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΧΘΕΙΤΕ

Τώρα, e-πιχειρείν!

**Περιεχόμενο Επιμορφωτικού Προγράμματος
Διάρκειας 24 ωρών**

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της ΕΕ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ	3
1.1 Βασικές Έννοιες/Όροι	3
1.2 Θέματα Ασφάλειας - Προστασίας	3
1.3 Περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό (Web)	3
1.4 Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (Email).....	3
1.5 Άλλες Εφαρμογές Διαδικτύου.....	3
2. ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ.....	4
2.1 Εισαγωγή.....	4
2.2 Σύστημα Ηλεκτρονικής Μάθησης e-Gnosis.....	4
3. ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	5
3.1 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Κύπρο.....	5
3.2 e-Banking στην Κύπρο.....	5
3.3 Περιβάλλον Ηλεκτρονικών Συναλλαγών στην Κύπρο.....	5
4. ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....	6
4.1 Οργάνωση και Σχεδιασμός της Ιστοσελίδας.....	6
4.2 Στέγαση Ιστοσελίδας.....	6
4.3 Τρόποι Προώθησης.....	6
4.4 Θέματα Ασφάλειας και Στατιστικές Χρήσης.....	6
4.5 Κυπριακή Νομοθεσία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο	6
5. ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	7
5.1 Εισαγωγή στο Περιβάλλον του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.....	7
5.2 Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.....	7
5.3 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Εσωτερική Λειτουργία της Επιχείρησης.....	7
5.4 Τεχνικές Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονική Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (e-CRM) ..	7
5.5 Επιχειρηματικό Σχέδιο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	7
6. ΕΝΟΤΗΤΑ 6: ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΠΥΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	8
6.1 Δυνατότητες Απλού Χρήστη.....	8
6.2 Δυνατότητες Εγγεγραμμένου Χρήστη.....	8
6.3 Δυνατότητες Διαχειριστή Επιχείρησης.....	8

1. ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Το Διαδίκτυο και οι εφαρμογές του (6 ώρες)

Γνωστική Περιοχή

Γνωστικό Αντικείμενο

- | | |
|---|---|
| <p>1.1 Βασικές Έννοιες/Όροι</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Βασικές έννοιες περι δίκτυων και το πρωτόκολλο TCP/IP • Η αρχιτεκτονική Web Client/Server. • Τρόποι σύνδεσης με το διαδίκτυο (dial-up, ISDN, ADSL, wireless) • Κατανόηση και διάκριση μεταξύ των όρων Διαδίκτυο (Internet) και Παγκόσμιος Ιστός (World WideWeb - WWW). • Ορισμός και κατανόηση των όρων: HTTP, URL, hyperlink, ISP. • Κατανόηση της δομής μιας διεύθυνσης στον Παγκόσμιο Ιστό. • Επίγνωση του τι είναι και πού χρησιμοποιείται μια εφαρμογή Φυλλομετρητή Ιστού/Περιήγησης στον Ιστό (Web browser). • Επίγνωση του τι είναι και γιατί χρησιμοποιείται μια Μηχανή Αναζήτησης (Search Engine). • Κατανόηση των όρων cookie και προσωρινή αποθήκευση (cache). |
| <p>1.2 Θέματα Ασφάλειας - Προστασίας</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Γνώση του τι είναι μια προστατευμένη ιστοσελίδα (χρήση ονόματος χρήστη και κωδικού πρόσβασης). • Γνώση του τι είναι ένα ψηφιακό πιστοποιητικό. Αποφυγή κινδύνων Τι είναι η εκτίμηση κινδύνου; • Γνώση του τι είναι και γιατί χρησιμοποιείται η κρυπτογράφηση δεδομένων. • Επίγνωση του κινδύνου μόλυνσης ενός υπολογιστή από κάποιον ιό που προήλθε από αρχείο που προήλθε από το Διαδίκτυο. • Επίγνωση της πιθανότητας να πέσει κάποιος θύμα απάτης από τη χρήση της πιστωτικής του κάρτας στο Διαδίκτυο. • Κατανόηση του όρου Τείχος Προστασίας (firewall). • Παρουσίαση του Ελληνικού Κόμβου Ασφαλούς Διαδικτύου (www.saferinternet.gr). |
| <p>1.3 Περιήγηση στον Παγκόσμιο Ιστό (Web)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εφαρμογής Περιήγησης στον Ιστό • Προσαρμογή Ρυθμίσεων • Οργάνωση Σελιδοδεικτών (Αγαπημένων) – Favorites • Ιστορικό (History) • Χρήση Μηχανής Αναζήτησης • Εκτύπωση |
| <p>1.4 Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (Email)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εφαρμογής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου • Διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου • Προσαρμογή ρυθμίσεων • Ανάγνωση μηνυμάτων • Αποστολή ενός νέου μηνύματος • Επισυναπτόμενα αρχεία – μέγεθος και ασφάλεια • Απάντηση σε ένα μήνυμα • Προώθηση μηνύματος • Διαχείριση / οργάνωση μηνυμάτων • Χρήση βιβλίου Διευθύνσεων • Webmail • Θέματα Ασφάλειας - Προστασίας |
| <p>1.5 Άλλες Εφαρμογές Διαδικτύου</p> | <ul style="list-style-type: none"> • FTP • Video Conferencing • Internet Phone/Fax • Εφαρμογές Intranet για πιο αποτελεσματική ενδοεπιχειρησιακή επικοινωνία • Εφαρμογές Extranet • Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου |

2. ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Ηλεκτρονική Μάθηση

(3 ώρες)

Γνωστική Περιοχή

2.1 Εισαγωγή

2.2 Σύστημα Ηλεκτρονικής Μάθησης e-Gnosis

Γνωστικό Αντικείμενο

- Εκμάθηση των εκπαιδευομένων στη χρήση του συστήματος Ηλεκτρονικής Μάθησης (Η.Μ.)
 - Επεξήγηση του εκπαιδευτικού υλικού που οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μέσω του συστήματος Η.Μ.
-
- Εγγραφή Χρήστη
 - Τα μαθήματά μου
 - Το προφίλ μου
 - Η ατζέντα μου
 - Εγγραφή/Διαχείριση μαθημάτων
 - Αλλαγές από την τελευταία είσοδο/επίσκεψη στην Πύλη
 - Παρακολούθηση μαθήματος και πλοήγηση
 - Περιγραφή μαθήματος
 - Ατζέντα
 - Έγγραφα
 - Διαδρομή μάθησης
 - Ανακοινώσεις
 - Περιοχή συζητήσεων
 - Κιβώτιο Διανομής
 - Ασκήσεις
 - Χρήστες
 - Ομάδες χρηστών
 - Κουβέντα
 - Σύσκεψη
 - Εργασίες χρηστών
 - Wiki
 - Μηνύματα
 - Δημοσκόπηση
 - Γλωσσάρι
 - Επιπλέον επιλογές

3. ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Χρήσιμες Διαδικτυακές Υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις (4 ώρες)

Γνωστική Περιοχή

3.1 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Κύπρο

Γνωστικό Αντικείμενο

- Πληρωμή Εισφορών Κοινωνικών Ασφαλίσεων
- TAXISNET - Ηλεκτρονική Υποβολή Φορολογικών Δηλώσεων ΦΠΑ και Φόρου Εισοδήματος
- Κυβερνητική Πύλη Διαδικτύου
- Σύστημα Τοποθέτησης Ανέργων
- Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη
- Τμήμα Οδικών Μεταφορών
- ΘΗΣΕΑΣ
- Κυβερνητική Πύλη Διαδικτύου
- Άλλες Διαδικτυακές Υπηρεσίες που προσφέρονται από το κράτος

3.2 e-Banking στην Κύπρο

- Μεταφορές Χρημάτων
- Υπόλοιπα Λογαριασμών
- Συναλλαγές λογαριασμών
- Παραγγελία Βιβλιαρίου Επιταγών
- Παραγγελία Κατάστασης Λογαριασμών
- Εντολή για Μη Πληρωμή Επιταγής
- Πληρωμή λογαριασμών κοινής ωφελείας
- Μισθοδοσίες Εταιριών
- Άλλες δυνατότητες για διεκπεραίωση τραπεζικών συναλλαγών

3.3 Περιβάλλον Ηλεκτρονικών Συναλλαγών στην Κύπρο

- Online payments
- JCC Payment Systems, JCC Smart
- Emporion Plaza
- Μελέτες παραδειγμάτων

4. ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Δημιουργία και Αξιοποίηση Επιχειρηματικών Ιστοσελίδων (3 ώρες)

Γνωστική Περιοχή

4.1 Οργάνωση και Σχεδιασμός της Ιστοσελίδας

4.2 Στέγαση Ιστοσελίδας

4.3 Τρόποι Προώθησης

4.4 Θέματα Ασφάλειας και Στατιστικές Χρήσης

4.5 Κυπριακή Νομοθεσία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Γνωστικό Αντικείμενο

- Τα πλεονεκτήματα ενός διαδικτυακού χώρου
 - Σχεδιασμός ιστοσελίδας (δομή και storyboard ιστοσελίδας)
 - Η αρχική Σελίδα
 - Γραμμές πλοήγησης
 - Περιεχόμενο ιστοσελίδας (κείμενο, γραφικά και άλλα είδη μέσων)
 - Χρήση εργαλείων για την κατασκευή περιεχομένου ιστοσελίδας
-
- Κατοχύρωση Ονομαστικής Διεύθυνσης (Domain Name)
 - Φιλοξενία ιστοσελίδας
-
- Τεχνικές προώθησης σε μηχανές αναζήτησης
 - Μαζικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (bulk email - permission e-marketing)
 - Διαφημιστικά πλαίσια (banners)
 - Ενημερωτικά δελτία (newsletters)
 - Άλλοι τρόποι προώθησης ιστοσελίδας
 - Μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης στο διαδίκτυο
-
- Στατιστικά χρήσης
 - Προστασία των προσωπικών δεδομένων
 - Ασφάλεια ηλεκτρονικών συναλλαγών
-
- Νομικές υποχρεώσεις για παροχή πληροφοριών
 - Νομικές υποχρεώσεις για σύναψη παραγγελιών

5. ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Το Ευρύτερο Περιβάλλον του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (3 ώρες)

Γνωστική Περιοχή	Γνωστικό Αντικείμενο
5.1 Εισαγωγή στο Περιβάλλον του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	<ul style="list-style-type: none"> • Ο η- Καταναλωτής • Βασικές δυνατότητες που προσφέρει το η-επιχειρείν στην επιχείρηση • Χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού καταστήματος • Βέλτιστες πρακτικές σε διάφορους κλάδους της οικονομίας
5.2 Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	<ul style="list-style-type: none"> • Επιχείρηση προς Καταναλωτές (B2C) • Επιχείρηση προς Επιχείρηση (B2B) • Επιχείρηση προς Δημόσιους Φορείς (B2G)
5.3 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Εσωτερική Λειτουργία της Επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none"> • Αλλαγές στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης • Νέοι τρόποι εκτέλεσης διαδικασιών • Εκπαίδευση εργαζομένων • Αλλαγές στις προσφερόμενες υπηρεσίες • Αλλαγές στις εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης • Αλλαγές στο δίκτυο διανομής • Αλλαγές στην επικοινωνία με τους συνεργάτες • Ηλεκτρονικές προμήθειες
5.4 Τεχνικές Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονική Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (e-CRM)	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές προώθησης ηλεκτρονικού καταστήματος • Τι είναι το CRM - ορισμοί, στόχοι και οφέλη για την επιχείρηση • Μετάβαση στο e-CRM • Εφαρμογές e-CRM • Πώς να εντάξετε το CRM με επιτυχία στην επιχείρησή σας • Πιθανά προβλήματα και η λύση τους • Κόστος υλοποίησης ενός συστήματος CRM • Μέτρηση αποτελεσματικότητας • Μελέτες παραδειγμάτων
5.5 Επιχειρηματικό Σχέδιο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	<ul style="list-style-type: none"> • Χάρτης επιχειρηματικού σχεδίου • Εσωτερική ανάλυση • Εξωτερική ανάλυση • Επιλογή, προσδιορισμός και υλοποίηση στρατηγικής • Οικονομικό πλάνο

6. ΕΝΟΤΗΤΑ 6: Κυπριακή Πύλη Επιχειρήσεων (5 ώρες)

Γνωστική Περιοχή	Γνωστικό Αντικείμενο
6.1 Δυνατότητες Απλού Χρήστη	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή • Ευρετήρια • Επιχειρησιακά Θέματα • Εγγραφή Νέου Χρήστη
6.2 Δυνατότητες Εγγεγραμμένου Χρήστη	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή • Κέντρο μηνυμάτων • Οι Επιχειρήσεις μου • Οι Ειδοποιήσεις μου • Τα Άρθρα μου • Οι Έρευνες / Μελέτες μου • Οι Ανακοινώσεις / Εκδηλώσεις μου • Προτείνετε Σύνδεση
6.3 Δυνατότητες Διαχειριστή Επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή • Επεξεργασία του προφίλ • Αλλαγή Διαχειριστή • Ανακοινώσεις / Εκδηλώσεις • Προϊόντα / Υπηρεσίες • Επιχειρησιακά Προγράμματα Κατάρτισης • Επιχειρηματικές Συνεργασίες • Χρήσιμες Συνδέσεις • Παρουσίαση Επιχείρησης • Επιπρόσθετες Σελίδες Επιχείρησης