

## **ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

### **ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΝΙΦΤΟΣ**

Κάτοχος πτυχίου (BSc) Economics and Business καθώς και δύο μεταπτυχιακών τίτλων, Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με ειδίκευση στην Ευρωπαϊκή Ένωση και Μεταπτυχιακού Διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MIM) με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ.

Ασχολείται με το σχεδιασμό / επίβλεψη / εκτέλεση ερευνών αγοράς / περιβάλλοντος (ειδικά σε θέματα μάρκετινγκ και πωλήσεων), με την ανάλυση και αξιολόγηση αποτελεσμάτων έρευνας για λήψη αποφάσεων και καθορισμό στρατηγικής καθώς και με τη διερεύνηση απόψεων / θέσεων / στάσεων πληθυσμού και επιχειρήσεων σε οικονομικά και άλλα θέματα.

Παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα μάρκετινγκ / επικοινωνίας, στην ετοιμασία Στρατηγικού και Επιχειρησιακού πλάνου και στο Σχεδιασμό στρατηγικής μάρκετινγκ / επικοινωνιακής πολιτικής και δράσεων προβολής και δημοσιότητας.

Είναι Πιστοποιημένος Σύμβουλος / Εκπαιδευτής (ΑνΑΔ) σε θέματα Μάρκετινγκ και Γενικής Διεύθυνσης.