



ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

Περιγραφή Μαθήματος

1. Τίτλος Μαθήματος	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και Επιχειρηματική Ηθική (ΕΗ)
2. Κωδικός Μαθήματος	ΕΚΕ 507
3. Τύπος Μαθήματος (Υποχρεωτικό/ Ειδίκευση)	Ειδίκευση
4. Επίπεδο Μαθήματος	Μεταπτυχιακό
5. Έτος Σπουδών	δεύτερο
6. Ενότητα	πέμπτη
7. Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)	5
8. Όνομα Διδάσκοντος	Δρ Αλέξανδρος Αντωναράς
9. Μαθησιακά Αποτελέσματα	Οι φοιτητές, μετά την ολοκλήρωση της σειράς των συναντήσεων του μαθήματος, αναμένονται να είναι σε θέση να: α. Κατανοούν τη σημασία, το ρόλο και τις επιδράσεις της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ)) για τον ίδιο τον οργανισμό και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. β. Κατανοούν και αξιολογούν την ηθική πτυχή των αποφάσεων που λαμβάνονται και να ακολουθούν τις κατάλληλες διαδικασίες για την υιοθέτηση των βέλτιστων αποφάσεων, τόσο για τον οργανισμό τους όσο και για την κοινωνία. γ. Υιοθετούν και να εφαρμόζουν αρχές και δράσεις, έτσι που η διευθυντική πρακτική και το εργασιακό περιβάλλον να χαρακτηρίζονται από κοινωνική ευθύνη και ηθικές ευαισθησίες. δ. Αναπτύσσουν πρακτικές, πρότυπα και δείκτες ΕΚΕ και Επιχειρηματικής Ηθικής στον οργανισμό τους.
10. Τρόπος παράδοσης	
Πρόσωπο με Πρόσωπο	

11. Προ-απαιτούμενα και Συν-απαιτούμενα
Δεν υπάρχουν
12. Συνιστώμενες Προαιρετικές Εκπαιδευτικές Συνιστώσες του Προγράμματος Σπουδών
Δεν υπάρχουν
13. Περιεχόμενα Μαθήματος (Στόχος, Περιεχόμενο)
Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ηθική και στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Έννοιες και ορισμοί. Ιστορική εξέλιξη, σύγχρονες διεθνείς τάσεις και πρακτικές και η κυπριακή πραγματικότητα. Ηθική: - Θεωρητικό πλαίσιο, αρχές και αξίες Οι αντιλήψεις περί ηθικής, δικαιοσύνης, ακεραιότητας, ανεξαρτησίας, εμπιστευτικότητας, λογοδοσίας, και σεβασμού. Η ηθική στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων: Σχήμα οξύμωρο; Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων Κοινωνική προσφορά, εθελοντισμός: Πραγματική και ανιδιοτελής προσφορά ή προσφορά με αναμενόμενα οφέλη και ασκήσεις δημοσίων σχέσεων; Σε ποιους θα πρέπει οι επιχειρήσεις να υπεύθυνες και γιατί. Η εξέλιξη από τη φιλανθρωπία (πώς οι οργανισμοί αξιοποιούν τα κέρδη τους), στο με ποιες μεθόδους και πολιτικές τα πραγματοποιούν. Επιχειρηματική ηθική στους οργανισμούς και ο ρόλος της ηγεσίας και των στελεχών

Η καθοριστική ευθύνη της ηγεσίας ενός οργανισμού για την καλλιέργεια της κατάλληλης κουλτούρας εντός του οργανισμού και για την αποτελεσματική καταπολέμηση της διαφθοράς.

Η υιοθέτηση διαδικασιών και κώδικα δεοντολογίας.

Επιχειρηματική ηθική και η συμβολή των εργαζομένων

Ενημέρωση, συμμετοχή και επιμόρφωση.

Μηχανισμοί για την καταγγελία και την αποτελεσματική εξέταση πράξεων και συμπεριφορών ανήθικων και διαφθοράς.

Οι whistleblowers (μάρτυρες κατηγορίας δημοσίου συμφέροντος): Η διεθνής πρακτική και οι σημερινοί προβληματισμοί στην κυπριακή κοινωνία.

Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της αγοράς: Οι σχέσεις με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους ανταγωνιστές

Ηθικές και δεοντολογικές πρακτικές συναλλαγής με εξωτερικούς εταίρους: πελάτες, προμηθευτές και ανταγωνιστές και ποια τα οφέλη.

Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο του οργανισμού: Οι σχέσεις με τους εργαζόμενους

Υγιείς και ασφαλείς εργασιακές σχέσεις. Το κυπριακό μοντέλο της τριμερούς συνεργασίας των κοινωνικών εταίρων: Η ιστορική του εξέλιξη και η σημερινή κατάσταση.

Ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και οι ευέλικτες πρακτικές απασχόλησης.

Η σχέση της επιχείρησης με το κράτος, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον

Ποιες οι σχετικές νομοθεσίες, διεθνώς και στην Κύπρο.

Η δραστηριοποίηση και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο μέσω κοινωφελών έργων.

Η αξιοποίηση ευκαιριών για την παραγωγή προϊόντων, τεχνολογιών και επιχειρηματικών πρακτικών με στόχο την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων.

Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

Στόχος και περιεχόμενο του κώδικα σε σχέση με ιδιοκτήτες, εργαζόμενους, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές και το κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον.

Διεθνή επαγγελματικά πρότυπα.

Η συμβολή των προγραμμάτων κατάρτισης και του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού.

Μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης

Μηχανισμοί μέτρησης, παρακολούθησης, ελέγχου και αναφορών βάσει συγκεκριμένων προτύπων και δεικτών.

14.Συνιστώμενη βιβλιογραφία και χρήσιμοι σύνδεσμοι

Βιβλιογραφία

Βαξεβανίδου, Μ. (2011), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδόσεις Σταμούλης.

Carrol, A. and Buchholtz, A. (2009) Business and Society-Ethics and Stakeholder management. Cengage learning.

Journal of business ethics.

International Journal of Corporate Social Responsibility.

Kapardis, M. and Pavlou, I., (2012), 'Competitiveness of CSR actions: Learning from the Cypriot experience'. *International Journal of Business and Social Research*, 2(2).

Kotler, P. and Lee, N. (2004), Corporate Social responsibility: Doing the most for your company and your cause, Hoboken, New Jersey: Wiley and sons.

MacEwan, T. (2001), Managing values and beliefs in organisations, Prentice Hall.

Morsing, M. and Perrini, F., (2009), 'CSR in SMEs: Do SMEs matter for the CSR agenda?', *Business Ethics: A European Review*, 18(1).

Sandel, M. (2010), Justice: What is the right thing to do? Farrar, Straus and Giroux, New York.

Εθνικό Σχέδιο Δράσης Κύπρου 2013-15 για την ΕΚΕ, Γραφείο Προγραμματισμού.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (2001) «Πράσινο Βιβλίο – Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την ΕΚΕ, Βρυξέλλες.

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

Διεθνής Διαφάνεια: www.transparency.org

Διεθνής Διαφάνεια Κύπρος: www.transparencycyprus.org

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής: www.eben-net.org

Ινστιτούτο Κοινωνικής Ευθύνης Ελλάδας www.cri.org.gr

15. Σχεδιασμένες Μαθησιακές Δραστηριότητες και Διδακτικές Μέθοδοι

Παρουσιάσεις και διαλέξεις

Εργασίες σε ομάδες / Συζητήσεις

Περιπτώσιακές μελέτες / Προβολή ταινιών

Εργασίες-μελέτες

16. Μέθοδοι Αξιολόγησης και κριτήρια

Συμμετοχή στην τάξη: 10%, Εργασίες / μελέτες: 30%, Τελική γραπτή εξέταση: 60%

17. Γλώσσα Διδασκαλίας

Ελληνική

18. Πρακτική Άσκηση

Όχι